

Johanna Jonsson

MODELLMANI

Vi har listat fem modeller som vi tror kommer att dominera totalt.



1. GEORGIA FROST

Georgia är blekt blondin på det sättet som fortfarande är sjukt tufft.



2. JOHANNA STICKLAND

Väldigt ung och späd brittiska – men syns redan överallt ändå. Hon blir vår absoluta favorit om några år.

3. JOHANNA JONSSON

Sveriges mest framgångsrika modell just nu gick 30 visningar den här säsongen, bland dessa Burberry, Chloé, Prada, Dior och Chanel.

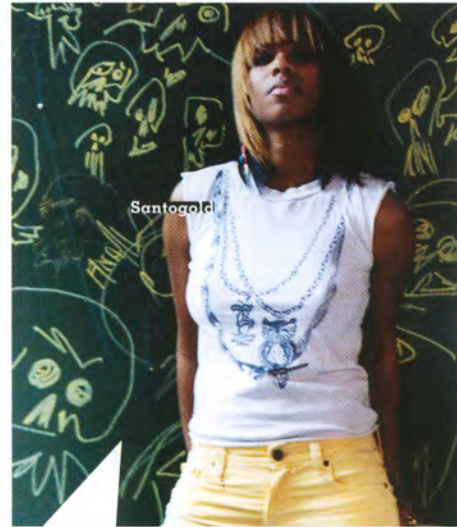


4. SUVI KOPONEN

Finska Suvi är med i två jobb i aprilnumret av franska Vogue och gick typ alla höstvisningarna. Det är inte illa pinkat.



MÅNADENS MYSPACE



SANTOGOLD, ELLER SANTI WHITE som hon egentligen heter, är Brooklyn-tjejen som har hunnit med att jobba på Epic Records, teama upp med Spankrock och röja runt med sitt numera splittrade band Stiffed. Hon ligger numera på skivbolaget Lizard King Records (som bland annat signade the Killers) och i sommar ska hon turnera i Europa med M.I.A och Amanda Blank.

Vilken utmärkelse, va. Hur känns det?

– Jag känner mig som a million bucks!!!

Vad säger du när jag säger Sverige?

– Jag har aldrig hälsat på, men förhoppningsvis så blir det ändring på det i år. Men jag sjöng nyligen några låtar med Teddybears på deras New York-konserter, så big up till Klas och Jocke.

myspace.com/santogold



TILL DEN SOM FYLLER ÅR

Månadens present är en Kambashi Stringdoll som är gjord av ett enda snöre. De finns i 40 olika versioner som har egna budskap, typ Sid, »punkaren som skyddar sin ägare från andra människors dåliga musiksmak«. De kostar 100 kronor och finns bland annat på 111VOX.com.

PEPP PÅ

Vi tycker om konstinspirerade och Berlinbaserade märket **C-Neon**. Clara Kraetsch designar och Doreen Schulz klipper. Geometriska mönster, asymmetriska tryck och experimentella former. Bekvämt, androgynt och färgglatt. Humormode, ja, men det är fint. Håll utkik!

cneon.de



Mera 1970-tal ju

WHYREDS AKTUELLA denimkollektion har kompletterats med en ny modell som kallas Marja. Den finns i två tvättar, är inspirerad av stilkonen Angelica Houston och kostar 1 500 kr.

Chefsdesigner Roland Hjort, hej! Era jeans är väldigt lika andra 1970-talsmodeller, som de där vintage-Chloé som Kate Moss vägrar ta av sig. Hur är Marja annorlunda?

– Vi har tagit fram dessa jeans för att vi älskar den silhuetten som fanns under det sena 1970-talet, tidiga 1980-talet, men med en modern och bättre passform. Marja är mer minimalistiska och enkla i detaljerna än i de typiska 1970-talsjeansen.

Höga jeans måste sitta bra. Eller hur?

– Självklart behåller Marja passformen.

whyred.se